**Objetivo:**

Fortalecer a presença da marca nas redes sociais promovendo o restaurante vegano como um espaço de refeições saudáveis, sustentáveis e deliciosas, aumentando engajamento do público e promovendo interação direta com seguidores.

**Plano de Conteúdo:**

* ***Instagram***

**Tema:**

Receita Vegana Rápida

**Exemplos de Post:**

**Imagem/Carrossel:** Uma foto vibrante de um prato vegano, como um bowl colorido seguido de slides com a receita passo a passo.

**Legenda:** “Que tal preparar esse Bowl Arco-Íris super nutritivo e delicioso em casa?”

**Ingredientes:** (Lista de ingredientes resumida)

**Modo de preparo:** (Instruções claras e simples)

Salve para tentar depois e marque alguém que vai adorar essa receita!

***#ReceitaVegana #ComidaColorida***

* ***Facebook***

**Tema:**

Curiosidade sobre o Veganismo

**Exemplos de Post:**

**Imagem:** Uma ilustração ou gráfico com o texto: “Veganismo: Muito Além do Prato”

**Texto:**

“Você sabia que cada refeição vegana economiza, em média, 1.000 litros de água?

Comer vegano não só faz bem para o corpo, mas também para o planeta!

Experimente nossas delícias e seja parte dessa mudança.”

***#Veganismo***

***#Sustentabilidade***

***#ComidaComPropósito***

**Call to action:** “Comente abaixo: Qual seu prato vegano favorito?”

* ***Youtube***

**Tema:**

“Por Dentro da Nossa Cozinha”

**Exemplo de Post:**

**Vídeo:**

**Título:**

”Como Preparamos o Nosso Burger Vegano de Grão de Bico”

**Conteúdo:** Processo criativo e ingredientes frescos usados na cozinha.

**Descrição:**

“Descubra como nasce um dos pratos mais pedidos do nosso menu! Tudo 100% vegano, saboroso e sustentável.

Não se esqueça de se inscrever no canal e deixar um comentário com sua opinião!”

**Call to Action (final do vídeo):** “Gostou? Venha experimentar pessoalmente e compartilhe com seus amigos veganos!”

**Ideias de Conteúdo Interativo:**

**Enquete (*Instagram Stories ou Facebook*):**

**Pergunta:** “Qual é o prato vegano que você mais ama?”

**Opções:**

* + - * + “Burger Vegano”
        + “Salada Criativa”
        + “Sobremesa Sem Culpa”

**Seguido de:** “Responda e marque um amigo para experimentar com você!”

**Desafio Semanal (*Instagram*):**

**Nome:** “Desafio 7 Dias Veganos”

**Proposta:** Convidar seguidores a experimentarem refeições veganas por uma semana.

**Instruções:**

Publique um prato vegano que você fez ou comeu e use a hashtag da campanha, ***#7DiasVeganos***.

**Exemplo:**

“Dia 1: Experimentando o nosso Burger Vegano de Grão-de-Bico.

Venha participar você também!”

**Estratégia de Campanha Participativa:**

**Campanha: "Viva o Sabor do Veganismo"**

**Como funciona:**

Os seguidores compartilham uma foto ou vídeo de um prato vegano consumido no restaurante (ou inspirado por ele) e contam como foi a experiência.

**Formato:** Foto do prato com a hashtag oficial ***#SaborVegan.***

**Incentivo:**

As melhores histórias serão repostadas nas redes sociais do restaurante.

**Prêmios:** um jantar vegano grátis, vale-refeição, ou um kit de produtos veganos exclusivos.

**Cronograma:**

* **Semana 1:** Divulgação da campanha com vídeos do chef e explicações sobre como participar.
* **Semana 2 e 3:** Repost das melhores participações com mensagens inspiradoras.
* **Semana 4:** Escolha dos vencedores e entrega dos prêmios.